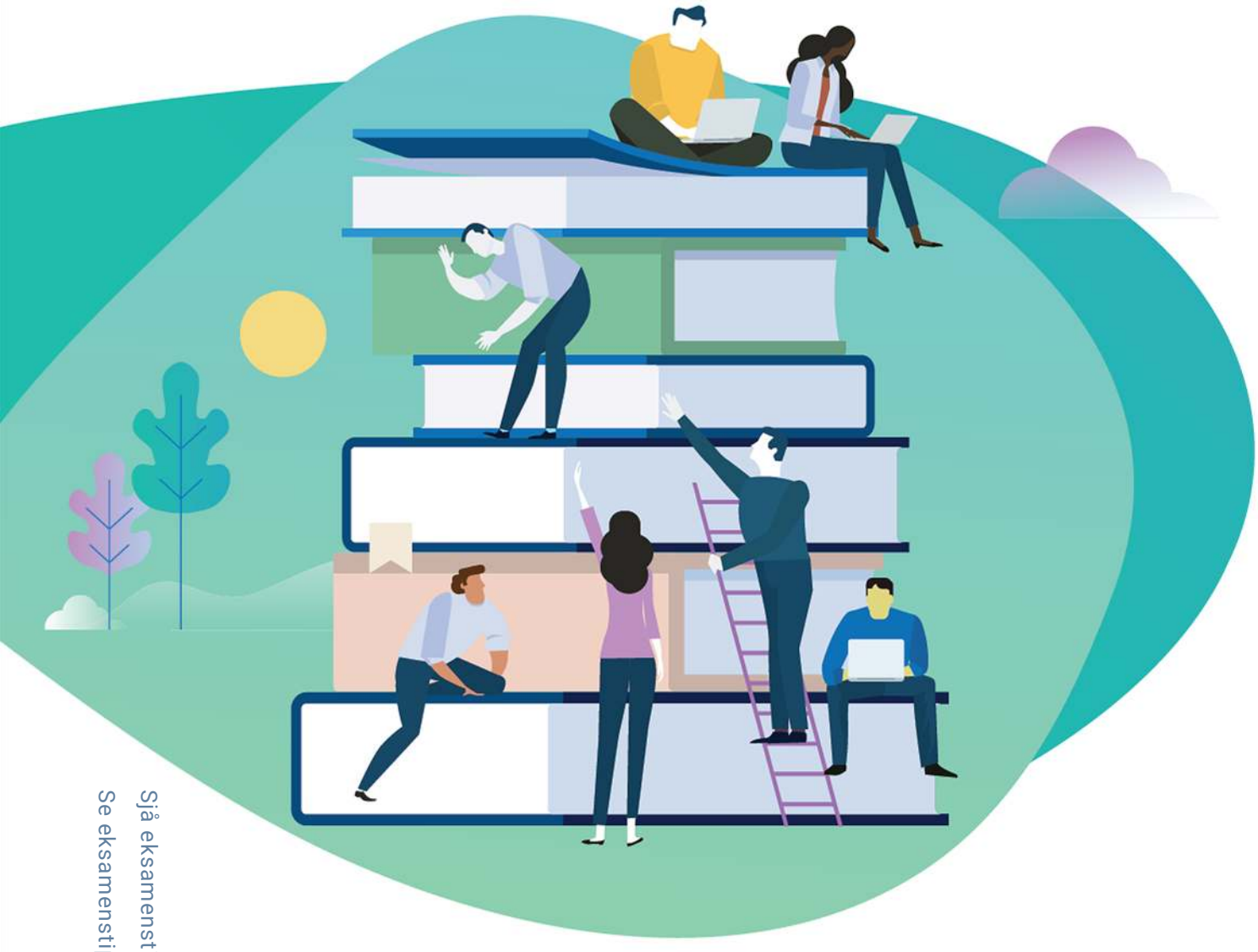
Utdannings-
direktoratet

Eksamen

26.05.2021

SAM3029 Entreprenørskap og bedriftsutvikling 2



Sjå eksamenstips på baksida!
Se eksamenstips på baksiden!

Nynorsk/Bokmål

This document is available free of charge on studocu

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 5 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå opent Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon. Når du bruker nettbaserte hjelpemiddel under eksamen, har du ikkje lov til å kommunisere med andre. Samskriving, chat og andre måtar å utveksle informasjon med andre på er ikkje tillatne.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrifter eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Det er ingen vedlegg.
Informasjon om oppgåva	Du skal svare på alle oppgåvene.
Informasjon om vurderinga	Sjå eksamensrettleiinga med kjenneteikn på måloppnåing til sentralt gitt skriftleg eksamen. Eksamensrettleiinga finn du på Utdanningsdirektoratets nettsider.

Situasjonsbeskriving

Som eit resultat av koronapandemien har **Explore and Sail** jobba med å tilpasse seg den nye marknadssituasjonen. Den nye båten på Helgelandskysten gir bedrifta nye moglegheiter til å tilby kundar berekraftige produkt av høg kvalitet.

Oppgåver

Oppgåve 1

For å tilpasse seg tida etter koronapandemien har bedrifta vore gjennom ein innovasjonsprosess. Ny båt er kjøpt inn, og denne gir nye forretningsmoglegheiter.

- Forklar omgrepet innovasjon og diskuter korleis innovasjonsprosessen kan ha gått føre seg i **Explore and Sail**.

Oppgåve 2

Explore and Sail har det siste året søkt etter nye marknader og nye forretningsmoglegheiter. Noko av det dei har jobba med, står det om i førebuingsdelen.

- Vurder korleis dette kan ha påverka behovet for å gjerde ei organisasjonsutvikling, og forklar korleis **Explore and Sail** kan ha gjennomført denne organisasjonsutviklinga.

Oppgåve 3

Explore and Sail må no ta omsyn til nye samarbeidspartnarar (Miljødirektoratet, NTNU og andre utdanningsinstitusjonar og interessegrupper) i tillegg til nye målgrupper av betalande turistar.

Explore and Sail skal byggje opp ein marknadsstrategi overfor betalande turistar på den nye båten der dei kombinerer naturopplevingar og rydding av hav og strender.

- Vurder og utvikl vidare ein marknadsstrategi for **Explore and Sail** med vekt på produkt og påverknad.

This document is available free of charge on studocu

Bokmål

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 5 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra åpent Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon. Når du bruker nettbaserte hjelpemidler under eksamen, har du ikke lov til å kommunisere med andre. Samskriving, chat og andre måter å utveksle informasjon med andre på er ikke tillatt.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrifter eller sitater fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Det er ingen vedlegg.
Informasjon om oppgaven	Du skal svare på alle oppgavene.
Informasjon om vurderingen	Se eksamensveiledningen med kjennetegn på måloppnåelse til sentralt gitt skriftlig eksamen. Eksamensveiledningen finner du på Utdanningsdirektoratets nettsider.

Situasjonsbeskrivelse

Som et resultat av koronapandemien har **Explore and Sail** jobbet med å tilpasse seg den nye markedssituasjonen. Den nye båten på Helgelandskysten gir bedriften nye muligheter til å tilby kunder bærekraftige produkter av høy kvalitet.

Oppgaver

Oppgave 1

For å tilpasse seg tiden etter koronapandemien har bedriften vært gjennom en innovasjonsprosess. Ny båt er kjøpt inn, og denne gir nye forretningsmuligheter.

- Forklar begrepet innovasjon og diskuter hvordan en innovasjonsprosess kan ha foregått i **Explore and Sail.**

Oppgave 2

Explore and Sail har det siste året søkt etter nye markeder og nye forretningsmuligheter. Noe av det de har jobbet med, står det om i forberedelsedelen.

- Vurder hvordan dette kan ha påvirket behovet for å gjøre en organisasjonsutvikling, og forklar hvordan **Explore and Sail** kan ha gjennomført denne organisasjonsutviklingen.

Oppgave 3

Explore and Sail må nå forholde seg til nye samarbeidspartnere (Miljødirektoratet, NTNU og andre utdanningsinstitusjoner og interessegrupper) i tillegg til nye målgrupper av betalende turister.

Explore and Sail skal bygge opp en markedsstrategi overfor betalende turister på den nye båten der de kombinerer naturopplevelser og rydding av hav og strender.

- Vurder og videreutvikle markedsstrategien til **Explore and Sail** med vekt på produkt og påvirkning.

This document is available free of charge on studocu

Utdannings-
direktoratet

TIPS TIL DEG SOM AKKURAT HAR FÅTT EKSAMENSOPPGÅVA:

- Start med å lese oppgåveinstruksen godt.
- Hugs å føre opp kjeldene i svaret ditt dersom du bruker kjelder.
- Les gjennom det du har skrive, før du leverer.
- Bruk tida. Det er lurt å drikke og ete undervegs.

Lykke til!

TIPS TIL DEG SOM AKKURAT HAR FÅTT EKSAMENSOPPGAVEN:

- Start med å lese oppgaveinstruksen godt.
- Husk å føre opp kildene i svaret ditt hvis du bruker kilder.
- Les gjennom det du har skrevet, før du leverer.
- Bruk tiden. Det er lurt å drikke og spise underveis.

Lykke til!